

## 協和発酵キリン 個別化医療・抗体医薬を啓発する参加型キャンペーン サンダーバードが会社を新規設立！ 新入社員、採用開始 社長ジェフ・トレーシーによる「設立記者会見」ムービーを見よ！

協和発酵キリン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:花井陳雄、以下「協和発酵キリン」)は、本日、個別化医療・抗体医薬を楽しみながら学ぶことができる、国際救助隊「サンダーバード」を起用したキャンペーンサイト『サンダーバード・コーポレーション』を公開しました。昨年度実施の「はじめての最先端医療プロジェクト」と同じく、個別化医療・抗体医薬を啓発する参加型キャンペーンとして始動します。

『サンダーバード・コーポレーション』は、「サンダーバード」が会社を設立したという設定のもと、「個別化医療・抗体医薬で人類レスキュー!」という企業理念に共感する社員を本サイト上で募集いたします。

【サンダーバード・コーポレーション】 <http://kktblab.jp> PC 及びスマートフォンから利用可能



TOP ページ



サンダーバードの父 ジェフ・トレーシーの「会社設立記者会見」

本サイトのトップページでは、社長ジェフ・トレーシーが会社設立の背景を伝える「設立記者会見」ムービーや、一人ひとりにぴったりの部署配属を実現する「社員適性診断」をお楽しみいただくことができます。配属先が決まった社員は、社員専用ページにて、毎日楽しめるクイズやトレーシー兄弟によるビデオレッスンに取り組みながら、名刺やオフィスアイテムを入手し、自身の昇進と会社の成長にチャレンジすることもできます。

また、全社員のポイントが一定値を超えると、社屋が大きくなるというストーリー展開のため、Web ならではの共創感を体験いただくことができます。更に、自分のキャラクターを作成できるアバターメーカーも昨年より※バージョンアップして登場します。 ※昨年度は約 4 万人が実施。

同時に、本キャンペーンは、『サンダーバード・コーポレーション』の世界観を社員のより身近で再現するため、Facebook、Twitter、YouTube の3つのソーシャルメディアにおいても展開します。

具体的には、サンダーバードの映像をご覧いただける YouTube チャンネルをオープンします。また、「サンダーバード」の人気キャラクター・ペネロープによる Twitter アカウントや、パーカーを中心とする登場キャラクターによる Facebook ページの運用を実施します。



昇進するとデザインが変わる名刺  
左:新入社員(研修中)、右:部長

● 今後の展開は？ ●

今後、『サンダーバード・コーポレーション』のコンテンツは、会社の成長 に合わせ拡充します。

『サンダーバード・コーポレーション』とは

『サンダーバード・コーポレーション』とは、昨年度実施の「はじめての最先端医療プロジェクト」と同じく、抗体医薬の研究開発に注力する製薬会社 協和発酵キリン株式会社が展開する“楽しみながら学べる”コンテンツです。

昨年度の『サンダーバードラボ』としての参加実績は 47 万人に達しました。

参加者の方は、架空の会社『サンダーバード・コーポレーション』に入社し、様々なミッションを遂行することで、抗体医薬や個別化医療について学ぶことができます。更に、お馴染みのサンダーバードの隊員たちと同僚になり、一緒に会社を成長させていくことも体感いただけます。

コンテンツ一覧

- 公式 YouTube チャンネル <http://www.youtube.com/kktblab>
- レディ・ペネロープ Twitter [http://twitter.com/Penelope\\_TB](http://twitter.com/Penelope_TB)
- 公式 Facebook ページ <http://www.facebook.com/thunderbirdscorporation>
- 社内報風メールマガジン <http://kktblab.jp> ※サイトトップより登録できます



サンダーバード・コーポレーション公式 Facebook ページ

個別化医療と抗体医薬

個別化医療とは、治療の前に患者さんの体質や病気の細胞を分析し、患者さん一人ひとりにあった最適な医療を行うことです。

抗体医薬は、特定の病気の細胞(抗原)にピンポイントに作用し、高い治療効果と副作用の軽減が期待されている医薬品です。抗体医薬は個別化医療を実現する存在として注目されています。

国際救助隊「サンダーバード」とは



1965年にイギリスで初放映された特撮テレビ番組です。特殊なマリオネットを駆使した「スーパーマリオネーション」という独特の映像表現で、今なお多くのファンを魅了している名作。日本では1966年の初回テレビ放映から幾度となく再放送され、人気を博しました。現在でもプラモデル、ビデオパッケージをはじめとして根強い人気を誇っています。

© ITC

お問い合わせ先

協和発酵キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
TEL:03-3282-1903